

COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO DE LOS PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

En Sigma, nos adherimos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y fomentamos continuamente los Diez Principios en nuestras operaciones, así como la integración de criterios Ambientales Sociales y de Gobernanza (ASG) en nuestra estrategia de negocio. El presente consiste en el primer reporte de Comunicación de Progreso (COP) tras nuestra adhesión al Pacto Mundial en 2021.

Destacamos que Alfa, la compañía matriz de Sigma, ha sido miembro signatario del Pacto desde 2006 y anualmente prepara su Comunicado de Progreso.

Contamos con un análisis de materialidad que nos permite identificar los temas de mayor relevancia en materia de sustentabilidad para Sigma, un paso fundamental para llevar a cabo la Estrategia de Sustentabilidad de forma efectiva. Las conclusiones del análisis de materialidad arrojan información importante sobre nuestros impactos y oportunidades en materia de sustentabilidad, lo que nos permitió establecer los asuntos sobre los que basamos nuestra estrategia de sustentabilidad, así como la forma en que reportamos nuestros avances.

La siguiente tabla contiene una descripción del avance de la compañía en aspectos de relevancia en los que implementamos los Principios del Pacto Mundial durante el 2021. Información adicional puede encontrarse en nuestro Informe de Sustentabilidad 2021, elaborado en conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI. El Informe de Sustentabilidad 2021 y su Índice de Contenidos GRI pueden descargarse en la siguiente liga:

https://sustainability.sigma-alimentos.com/wp-content/uploads/2022/09/Informe-de-Sustentabilidad-2021_GRI.pdf

DERECHOS HUMANOS

- **Principio 1:** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- **Principio 2:** Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

- Sigma, subsidiaria de ALFA, S. A. B. de C. V., impulsa el respeto y promueve los Derechos Humanos a través del Código de Ética de la compañía y sus políticas de Capital Humano que se encuentran alineados a los programas de la Organización Internacional de Trabajo. En ellas se rechaza cualquier acto de discriminación, trabajo o explotación infantil, trabajos forzados, abuso, coerción, así como las amenazas y el impedimento de asociación sindical o negociación colectiva de los colaboradores.
- ALFA implementa el marco necesario para asegurar que todos aquellos que forman parte de la compañía conozcan sus derechos y obligaciones, y que existan los mecanismos adecuados para velar por éstos. En los documentos y políticas de ALFA, que respaldan nuestra postura hacia los derechos de los colaboradores, se incluyen los siguientes asuntos: factores de riesgos psicosociales, prevención de acoso y discriminación, equidad de género, diversidad y derechos humanos.
- El Código Global de Conducta de Sigma establece el respeto a los derechos definidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos propuesta por la Organización de las Naciones Unidas, así como el compromiso a:
 - Proporcionar salarios y condiciones de trabajo justas de acuerdo con las leyes internacionales y locales.
 - Respetar el derecho de la libre asociación.
 - Asegurar un ambiente de trabajo seguro y humano.
 - Prohibir el trabajo forzado o infantil.
 - Promover el respeto y cumplimiento de los derechos humanos y las libertades fundamentales.
- El Código de Abastecimiento Responsable de Sigma estipula la expectativa de prácticas de proveedores referentes a la existencia de condiciones para asegurar el respeto a los derechos humanos, así como las libertades fundamentales, según se definen en Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, incluyendo:
 - Proveer salarios de acuerdo con lo definido en la ley, incluyendo salarios mínimos, pagos por sobretiempo y beneficios de seguridad social que contribuyen a tener condiciones de vida aceptables.
 - Respetar el derecho de libre asociación, así como el derecho de negociación colectiva, conforme a lo aplicable con la ley.
 - Proveer un entorno laboral seguro y humano.
 - Prohibir el trabajo infantil, tráfico de humanos, trabajo forzado o cualquier tipo de castigo corporal.
 - Cumplir con las leyes y regulaciones nacionales basadas en estándares laborales internacionales en cuanto las horas máximas de trabajo.
- Sigma despliega programas de capacitación de las políticas y procedimientos diseñados acorde a las responsabilidades asignadas a cada colaborador. Los programas de capacitación sobre el Código de Conducta aplican para todos los colaboradores de la compañía.
- Motivamos a nuestros colaboradores para que reporten cualquier potencial violación de nuestros principios éticos. Para ello, la compañía cuenta con un Buzón de Transparencia, a través del cual se denuncia, detecta, investiga y resuelven casos de incumplimiento de las políticas de Sigma y ALFA, así como del Código de Conducta. El funcionamiento y medios de contacto con el buzón se difunden continuamente a través de los sitios web de Sigma y ALFA, la intranet de la empresa, correos electrónicos internos, así como otros materiales visuales ubicados en las instalaciones de Sigma. Además, se hace mención del buzón en documentación del negocio como pedidos, solicitudes de cotización y facturas.
- Consulte los siguientes contenidos GRI en nuestro Informe de Sustentabilidad 2021: 406-1, 418-1 para más información.

ESTÁNDARES LABORALES

- **Principio 3.** Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
 - **Principio 4.** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
 - **Principio 5.** Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
 - **Principio 6.** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.
- Sigma cuenta con más de 44,000 colaboradores en 18 países, que comparten una cultura única y el deseo de generar valor a nuestros consumidores, clientes, comunidades y otros grupos de interés.
 - Sigma impulsa el respeto y promueve los Derechos Humanos a través del Código de Ética de la compañía y sus políticas de Capital Humano que se encuentran alineados a los programas de la Organización Internacional de Trabajo. En ellas se rechaza cualquier acto de discriminación, trabajo o explotación infantil, trabajos forzados, abuso, coerción, así como las amenazas y el impedimento de asociación sindical o negociación colectiva de los colaboradores.
 - El Código Global de Conducta de Sigma establece que la compañía respeta los Derechos Humanos definidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos propuesta por la Organización de las Naciones Unidas, y como compañía, se compromete a:
 - Proporcionar salarios y condiciones de trabajo justas de acuerdo con las leyes internacionales y locales.
 - Respetar el derecho de la libre asociación.
 - Asegurar un ambiente de trabajo seguro y humano.
 - Prohibir el trabajo forzado o infantil.
 - Promover el respeto y cumplimiento de los derechos humanos y las libertades fundamentales.,
 - El Código de Abastecimiento Responsable de Sigma estipula la expectativa de prácticas de los proveedores referente a la existencia de las condiciones para asegurar el respeto a los derechos humanos, así como las libertades fundamentales, como se definen en Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, incluyendo:
 - Proveer salarios de acuerdo con lo definido en la ley, incluyendo salarios mínimos, pagos por sobretiempo y beneficios de seguridad social que contribuyen a tener condiciones de vida aceptables.
 - Respetar el derecho de libre asociación, así como el derecho de negociación colectiva, conforme a lo aplicable con la ley.
 - Proveer un entorno laboral seguro y humano.
 - Prohibir el trabajo infantil, tráfico de humanos, trabajo forzado o cualquier tipo de castigo corporal.
 - Cumplir con las leyes y regulaciones nacionales basadas en estándares laborales internacionales en cuanto las horas máximas de trabajo.
 - Como parte de nuestra Política de Factores Sociales, Ambientales y de Gobierno, en Sigma nos comprometemos a impulsar el crecimiento sustentable del negocio. Entre otros aspectos, enfocamos nuestros esfuerzos en incrementar la salud y seguridad profesional de nuestros colaboradores al reducir la tasa de accidentes, convertirnos en una compañía más inclusiva, incrementar las oportunidades de desarrollo personal y profesional para nuestros colaboradores y trabajar con nuestra cadena de suministro para asegurar que nuestras principales compras hayan sido obtenidas de forma responsable. Con el objetivo de asegurar el cumplimiento de estos compromisos, establecimos indicadores clave de rendimiento y mapas de implementación en todas nuestras Unidades de Negocio.
 - La estrategia de sustentabilidad de Sigma cuenta con Metas al 2025 que contribuyen al desarrollo sustentable, incluyendo la reducción en la tasa de accidentes en nuestras operaciones, el aumento en el número de horas promedio de capacitación y asegurar el 80% de nuestras compra de materia prima de proveedores con prácticas de sustentabilidad en sus operaciones.
 - Para asegurar el cumplimiento de los compromisos de nuestra Política de Factores Sociales, Ambientales y de Gobierno y las Metas 2025 de la compañía, creamos una Comunidad de Sustentabilidad, auspiciada por nuestro Director de Investigación, Innovación y Sustentabilidad, liderado por el área Central de Sustentabilidad y compuesto por un equipo multidisciplinario de más de 260 expertos y representantes de cada Unidad de Negocio. Cada uno de nuestros compromisos es gestionado por un campeón global, un ejecutivo con amplia

experiencia y conocimiento en el campo en cuestión. La comunidad trabaja en la alineación de sus acciones y ofrece apoyo a las Unidades de Negocio que implementan y monitorean el cumplimiento de los Compromisos de Sustentabilidad. Ante una solicitud de información o apoyo adicional, el responsable asignado se coordina con el área de Sustentabilidad Central para su seguimiento.

- Sigma despliega programas de capacitación de políticas y procedimientos diseñados según las responsabilidades asignadas a cada colaborador. Los programas de capacitación sobre el Código de Conducta aplican para todos los colaboradores, en los distintos niveles de responsabilidad y en todas nuestras Unidades de Negocio y Oficinas Centrales.
- Motivamos a nuestros colaboradores para que reporten cualquier potencial violación de nuestros principios éticos. Para ello, la compañía cuenta con un Buzón de Transparencia, a través del cual se denuncia, detecta, investiga y resuelven casos de incumplimiento de las políticas de Sigma y ALFA, así como del Código de Conducta. El funcionamiento y medios de contacto con el buzón se difunden continuamente a través de los sitios web de Sigma y ALFA, la intranet de la empresa, correos electrónicos internos, así como otros materiales visuales ubicados en las instalaciones de Sigma. Además, se hace mención del buzón en documentación del negocio como pedidos, solicitudes de cotización y facturas.

- Consulte los siguientes contenidos GRI en nuestro Informe de Sustentabilidad 2021: 102-8, 102-41, 401-1, 401-3, 402-1, 404-1, 405-1, 406-1, 418 para más información.

MEDIO AMBIENTE

- **Principio 7.** Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- **Principio 8.** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- **Principio 9.** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

- En Sigma reducimos nuestro impacto ambiental, utilizando los recursos naturales de una manera más eficiente. Impulsamos la aplicación de sistemas de gestión ambiental alineados con las mejores prácticas internacionales que contribuyen a identificar, evaluar, controlar y reducir potenciales riesgos en materia ambiental, así como a implementar sistemas de medición y monitoreo que permiten establecer metas enfocadas en la mejora continua. Además, damos cumplimiento o superamos las regulaciones ambientales aplicables y gestionamos eficientemente los recursos a lo largo de nuestras operaciones.
- Como parte de nuestra Política de Factores Sociales, Ambientales y de Gobierno, en Sigma nos comprometemos a impulsar el crecimiento sustentable del negocio, asegurando que nuestras operaciones y prácticas tengan cuidado del medio ambiente a través de la estrategia de sustentabilidad de la compañía. Entre otros aspectos enfocamos nuestros esfuerzos en mejorar la administración responsable del agua a través de eficiencias operacionales, aumentar el porcentaje de consumo de energía limpia en nuestras operaciones, reducir la huella de carbono de nuestra cadena de suministro, crear soluciones de empaquetado que nos muevan hacia una economía circular y trabajar con nuestra cadena de suministro para asegurar que nuestras principales compras hayan sido obtenidas de forma responsable. Con el objetivo de asegurar el cumplimiento de estos compromisos, establecimos indicadores clave de desempeño, el liderazgo de nuestra Comunidad de Sustentabilidad y planes de implementación en todas nuestras Unidades de Negocio.
- La estrategia de sustentabilidad de Sigma cuenta con Metas al 2025, que contribuyen al desarrollo sustentable, incluyendo la reducción en el consumo específico de agua, la reducción en las emisiones específicas de CO₂eq relacionadas a nuestras plantas y flota de transporte propia, y el incremento en el consumo de energía eléctrica generada a partir de fuentes más limpias o renovables en nuestras plantas.
- Para asegurar el cumplimiento de los compromisos de nuestra Política de Factores Sociales, Ambientales y de Gobierno y las Metas 2025 de la compañía, creamos una Comunidad de Sustentabilidad, auspiciada por nuestro Director de Investigación, Innovación y Sustentabilidad, liderado por el área Central de Sustentabilidad y compuesto por un equipo multidisciplinario de más de 260 expertos y representantes de cada Unidad de Negocio. Cada uno de nuestros compromisos es gestionado por un campeón global, un ejecutivo con amplia experiencia y conocimiento en el campo en cuestión. La comunidad trabaja en la alineación de sus acciones y ofrece apoyo a las Unidades de Negocio que implementan y monitorean el cumplimiento de los Compromisos de Sustentabilidad. Ante una solicitud de información o apoyo adicional, el responsable asignado se coordina con el área de Sustentabilidad Central para su seguimiento.
- En Sigma reconocemos el derecho humano de acceso al agua y estamos comprometidos en su administración segura y responsable. Nuestra Política Global de Agua tiene el objetivo de proteger y fomentar el mejor uso del agua, así como mitigar riesgos físicos y regulatorios. Para lograr nuestro objetivo hemos desarrollado iniciativas de mejora continua que incluyen el tratamiento de agua, permitiendo que sea reutilizable por cualquier tercero; la reutilización del agua de nuestras operaciones para fines de riego, procesos de enfriamiento y baños, la recolección de agua de lluvia para el lavado de vehículos, la aplicación de productos y químicos que permitan un uso eficiente del agua; la utilización consciente y responsable del agua, evitando su uso excesivo; y el uso de tecnologías eficientes para uso y tratamiento del agua. La Política contempla mecanismos y acciones que nos lleven a cumplir nuestras metas en materia de agua a través del liderazgo de nuestra Comunidad de Sustentabilidad, que cuenta con un responsable Central y al menos un representante en cada Unidad de Negocio; sistemas de gestión; el monitoreo del cumplimiento con las regulaciones locales en el consumo, tratamiento y descarga de agua; la implementación de mejores prácticas en nuestras operaciones; y la medición y reporte de los consumos de agua al Comité Ejecutivo, colaboradores clave en la compañía, así como al público en general a través de nuestro Informe de Sustentabilidad. Asimismo, estamos desarrollando un precio interno del agua con el fin de tomarlo en cuenta en los análisis de inversión, evaluación de proyectos y casos de negocio. Realizamos al menos una vez al año una evaluación de riesgos de agua en todas las instalaciones y ubicaciones de nuestros principales proveedores de materia prima; los riesgos identificados son reportados directamente al

Director General, al Comité Ejecutivo y al área Central de Sustentabilidad de la empresa.

- Como se establece en nuestra Política Global de Agua, uno de nuestros objetivos en materia de sustentabilidad es conocer y monitorear las prácticas ambientales de nuestros proveedores Categoría 1, incluyendo sus prácticas de agua, buscando que al menos el 80% de nuestras compras de las categorías de cárnicos, ingredientes, lácteos y empaque sean evaluadas.
 - Sigma despliega programas de capacitación de políticas y procedimientos diseñados según las responsabilidades asignadas a cada colaborador. Los programas de capacitación sobre el Código de Conducta aplican para todos los colaboradores, en los distintos niveles de responsabilidad y en todas nuestras Unidades de Negocio y Oficinas Centrales.
 - Motivamos a nuestros colaboradores para que reporten cualquier potencial violación de nuestros principios éticos. Para ello, la compañía cuenta con un Buzón de Transparencia, a través del cual se denuncia, detecta, investiga y resuelven casos de incumplimiento de las políticas de Sigma y ALFA, así como del Código de Conducta. El funcionamiento y medios de contacto con el buzón se difunden continuamente a través de los sitios web de Sigma y ALFA, la intranet de la empresa, correos electrónicos internos, así como otros materiales visuales ubicados en las instalaciones de Sigma.
- Consulte los siguientes contenidos GRI en nuestro Informe de Sustentabilidad 2021: 301-2, 302-1, 302-3, 303-1, 303-2, 303-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 307-1, 308-2 para más información.

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

- **Principio 10.** Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

- Para inculcar una cultura responsable dentro de nuestro lugar de trabajo, Sigma reconoce que “Lograr resultados con integridad” es uno de los Cinco Principios esenciales que guían nuestro actuar cotidiano y nuestras decisiones, establecen quienes somos como compañía y nos habilitan para alcanzar los mejores resultados trabajando con ética y de manera extraordinaria.
- Sigma es una subsidiaria de ALFA, S. A. B. de C. V. En ALFA, el Código de Ética, la Política Anticorrupción y la Política de Conflictos de Interés constituyen el marco de comportamiento esperado de las subsidiarias y colaboradores. En dichas políticas se ratifica el compromiso de la compañía de operar de manera honesta, con estricto apego a las leyes aplicables, previniendo conflictos de interés y sin tolerancia a la corrupción. En el Código de Ética de ALFA se refleja la filosofía y los principios fundamentales para su funcionamiento. La Política Anticorrupción de ALFA se enfoca en cumplir con las legislaciones anticorrupción aplicables en los países donde se opera. Esto incluye el apego a la Ley Estadounidense de Prácticas Corruptas en el Extranjero (U.S. Foreign Corrupt Practices Act, FCPA), donde se establecen las normas básicas y el marco de referencia para prevenir, detectar, investigar, remediar y, en su caso, sancionar actos de corrupción. La Política de Conflictos de Interés define los lineamientos generales para identificar y mitigar de manera oportuna aquellas situaciones que pudieran derivar en conflictos de interés.
- En Sigma no toleramos a la corrupción, honramos el valor moral de la honestidad y respetamos las leyes y regulaciones de anticorrupción. El Código Global de Conducta de Sigma establece que nos adherimos a prácticas de negocio honestas. No aceptamos, llevamos a cabo, ordenamos, autorizamos, prometemos, conspiramos o inducimos actos de corrupción, ya sea de manera directa o a través de terceros. El sólo hecho de ofrecer o prometer algún tipo de compensación indebida, aunque el hecho no se llegue a concretar, constituye en sí un acto de corrupción. Los regalos y cortesías se deben de adherir a las buenas prácticas de negocio, a regulaciones y políticas internas, así como a la ley.
- El Código de Abastecimiento Responsable de Sigma estipula la expectativa de la compañía respecto a que en las prácticas de los proveedores existan las condiciones para fomentar acciones anticorrupción, incluyendo:
 - Cumplir con todas las leyes y regulaciones en materia de anticorrupción.
 - No aceptar, realizar, ordenar, autorizar, prometer, conspirar o inducir actos de corrupción, ya sea directamente o por medio de un tercero.
- La Política Global Anticorrupción de Sigma tiene el objetivo de reafirmar a los colaboradores y directivos de la compañía el mandato de realizar sus actividades alineadas con los estándares éticos y de integridad de la empresa, siendo también requisito cumplir las legislaciones anticorrupción aplicables en los países donde se opera, incluyendo la ley estadounidense de Prácticas Corruptas en el Extranjero (US Foreign Corrupt Act, FCPA). La Política también establece las normas básicas y un marco para prevenir, detectar, investigar, remediar y en su caso sancionar a cualquier colaborador o representante de Sigma que haya cometido un acto de corrupción. La política es aplicable a Sigma, sus subsidiarias y organizaciones que tengan bajo su control, en todos los países donde opere; los colaboradores, ejecutivos, directores o consejeros de la empresa, sin importar su nivel de responsabilidad; toda persona o firma que directa o indirectamente actúe a nombre de la empresa, como representante, agente, consultor, asesor, distribuidor, etc. Asimismo, notificamos sobre la Política a los proveedores, contratistas, subcontratistas y personas que presten algún servicio a la empresa. La Política establece las responsabilidades dentro de la empresa para hacer cumplir sus lineamientos; regula las relaciones con otras empresas y las autoridades; establece las medidas disciplinarias por violar o incumplir la Política; y establece los mecanismos de denuncia para que cualquier colaborador o directivo pueda reportar de forma inmediata información acerca de un acto de corrupción.
- Sigma despliega programas de capacitación de políticas y procedimientos diseñados según las responsabilidades asignadas a cada colaborador. Los programas de capacitación sobre el Código de Conducta aplican para todos los colaboradores, en los distintos niveles de responsabilidad y en todas nuestras Unidades de Negocio y Oficinas Centrales. Entre otros temas, las capacitaciones incluyen la prohibición de competencia desleal, cumplimiento legal, y anticorrupción.

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Motivamos a nuestros colaboradores para que reporten cualquier potencial violación de nuestros principios éticos. Para ello, la compañía cuenta con un Buzón de Transparencia, a través del cual se denuncia, detecta, investiga y resuelven casos de incumplimiento de las políticas de Sigma y ALFA, así como del Código de Conducta. El funcionamiento y medios de contacto con el buzón se difunden continuamente a través de los sitios web de Sigma y ALFA, la intranet de la empresa, correos electrónicos internos, así como otros materiales visuales ubicados en las instalaciones de Sigma. |
| <ul style="list-style-type: none">• Consulte los siguientes contenidos GRI en nuestro Informe de Sustentabilidad 2021: 102-16, 102-17 para más información. |

La información completa sobre nuestro avance en la implementación de los Principios del Pacto Mundial, se encuentra disponible en el Informe de Sustentabilidad 2021 y su Índice de Contenidos GRI:
https://sustainability.sigma-alimentos.com/wp-content/uploads/2022/09/Informe-de-Sustentabilidad-2021_GRI.pdf